

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ «STORM 2025»

Московская область, г. Дубна

«01» июля 2025 года

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила определения условий и порядка проведения премии «STORM 2025» (далее — «Правила») регулируют порядок приема, оценки и определения победителей премии «STORM 2025» (далее — «Премия»).

1.2. Организатор Премии — Общество с ограниченной ответственностью «Сидорин Лаб», ИНН/КПП 5010049251/501001001, ОГРН 1145010003973, 141981, Московская обл., г. Дубна, ул. 9 Мая, дом № 7В, стр. 2, офис 224 (далее — «Организатор»).

1.3. Участниками Премии могут являться юридические лица, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами (далее — «Участники»).

14. Сайт Организатора - сайт в сети Интернет по адресу: <https://sidorinlab.ru> (далее- «сайт Организатора»)

2. Сроки проведения

2.1. Прием оценочных материалов (далее – Проект) для участия в Премии осуществляется с 01 июля 2025 года по 01 августа 2025 года включительно.

2.2. По усмотрению Организатора срок приема заявок может быть продлен до 14 августа 2025 года включительно, при этом Организатор не рассылает уведомление о продлении сроков приема заявок Участникам, которые направили свою заявку до 01 августа 2025 года включительно. Все сведения о ходе приема заявок Участники обязуются проверять самостоятельно на сайте Организатора.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Премии необходимо представить Проект, соответствующий тематике Премии (репутационный маркетинг) и требованиям, установленным в настоящих Правилах.

3.2. Участие в Премии предполагает согласие Участника с настоящими Правилами и условиями их исполнения.

3.4. Любой Участник может отозвать свое согласие на участие в Премии, обратившись к Организатору Премии в свободной форме по адресу электронной почты: corp@sidorinlab.ru. В случае отзыва согласия, Проект Участника Премии уничтожается и не подлежит оцениваю.

4. Оценка Проектов и определение победителей

4.1. Оценка представленных Проектов осуществляется жюри, состоящим из не менее чем 8 (восьми) членов, являющихся экспертами, представителями профессиональных сообществ (далее- «Жюри»). Члены Жюри не являются сотрудниками Организатора.

4.2. Каждый член Жюри выставляет оценки по десяти критериям, каждый из которых оценивается в диапазоне от 0 до 5 баллов включительно.

4.3. Итоговая оценка каждого Проекта определяется как сумма всех выставленных членами Жюри оценок по всем критериям.

5. Требования к Проектам и критерии их оценивания

5.1. Проект направляется Организатору в электронном виде через форму обратной связи по кнопке на сайте Организатора «Отправить кейс».

5.2. Формат, в котором направляется Проект не ограничен, в том числе Проект может быть представлен в формате презентации, текстового документа, сайта, на котором представлен Проект или видеоролика.

5.3. Структура Проекта обязательно должна содержать следующие положения:

- цели и задачи;
- перечень участников команды;
- инструменты решения задач;
- конкретные решения, поставленных задач;
- сведения о ключевых показателях эффективности, поставленных для достижения результата;
- конечный результат Проекта.

5.4. Тематика Проекта должна быть связана с репутационным маркетингом и содержать решения, стратегии, инструменты, применяемые командой Участника для разрешения кризисной ситуации для репутации бренда/продукта или иное.

5.5. В качестве команды Участника могут быть заявлены команды, в составе которых находится не менее одного человека.

5.6. Участникам запрещено направлять для участия в Премии Проекты, которые были ими реализованы до 1 января 2025 года.

5.7. Внесение изменений в Проект возможно только при согласии Организатора. Для внесения исправлений необходимо связаться с Организатором по адресу электронной почты corp@sidorinlab.ru. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику во внесении изменений в Проект.

5.8. Перечень критериев оценивания:

5.8.1. Решение поставленной цели:

- наличие четкой определенной цели;
- выбранные меры, соответствуют поставленной цели;
- ключевые показатели эффективности определены, измеряемы и достигнуты.

5.8.2. Применяемые инструменты и инновации:

- соответствие количества и типа инструментов масштабу решаемой проблемы;
- использование автоматизированных решений (чат-боты, системы мониторинга, AI-аналитика).

5.8.3. Комплексность подхода:

- вовлечение мультимедийных коммуникаций (соцсети, медиа, прямые переговоры);
- учет интересов пользователей (клиентов / сотрудников).

5.8.4. Доказательность результата:

- предоставление количественных показателей эффективности (динамика негатива, рост упоминаний, индекс лояльности);
- подтверждение долгосрочного эффекта (стабильность улучшенных метрик через три месяца и более).

5.8.5. Качество оформления Проекта:

- наличие визуального сопровождения (графики, скриншоты, видео);
- логичность структуры и простота восприятия данных.

5.9. Организатор не раскрывает формулы, методы и системы оценивания Проекта, поскольку это является его конфиденциальной информацией.

5.10. Организатор оставляет за собой право не доводить до всеобщего сведения информацию о количестве баллов, набранных каждым из Участником Премии, при этом Организатор обязуется объявить Победителей Премии.

6. Подведение итогов и награждение

6.1. Итоги оценивания Проекта подводятся не позднее 30 августа 2025 года включительно.

6.2. Победителями признаются 3 (три) Участника, набравшие наибольшую сумму баллов по итогам оценки Жюри (далее — «Победители»).

6.3. Победители награждаются памятными призами: грамота и наградная статуэтка, а также приглашаются на церемонию награждения Победителей на мероприятие Организатора конференцию «ПЕКЛЮ», проводимую «10» сентября 2025 году.

7. Награждение и публикация результатов

7.1. Церемония награждения состоится 10 сентября 2025 года на мероприятии Организатора конференции «ПЕКЛО» (адрес и время проведения церемонии награждения Организатор объявляет дополнительно не позднее 01 сентября 2025 года на сайте Организатора).

7.2. Каждый участник Премии получает два пригласительных билета на мероприятие Организатора конференцию «ПЕКЛО», проводимую «10» сентября 2025 года.

7.3. Итоги Премии публикуются на официальных ресурсах Организатора: сайте Организатора, страницах Организатора в социальных сетях и СМИ (перечень и количество СМИ, используемых Организатором для освещения результатов Премии, Организатор определяет самостоятельно).

8. Раскрытие информации

8.1. Проект, направленный Организатору для участия в Премии, может в себя включать изображение товарных знаков или иных средств индивидуализации Участников, изображений сотрудников Участников, графики, сведения о деятельности Участников, сведения о результатах конкретных проектов за конкретный период времени, которые были достигнуты Участниками, а также любые изображения, относящиеся к деятельности Участников и/или характеризующие их деятельность, сведения о контрагентах, работниках и иных деловых связях Участников, а также иные сведения.

8.2. Участники гарантируют и соглашаются, что любая информация, передаваемая Организатору в составе Проекта, не является конфиденциальной, не является коммерческой тайной, в том числе третьих лиц, не противоречит деятельности Участников, не нарушает их прав и интересов, а также прав и интересов третьих лиц.

8.3. Участники гарантируют и соглашаются с тем, что права на информацию, передаваемую Организатору в составе Проекта, принадлежат им и раскрытие такой информации не нанесет коммерческий или репутационный ущерб третьим лицам.

8.4. Участники соглашаются с тем, что представление Проекта носит информационный характер об их деятельности и о результатах такой деятельности, а также соглашаются с тем, что они действуют свободно, добровольно в своих собственных интересах.

8.5. Участники соглашаются с тем, что Организатор вправе в любое время, в любом составе распространять любым способом Проект полностью или его отдельные части.

8.6. Участники и Организатор признают, что принадлежащие им средства индивидуализации, являются исключительной собственностью каждой стороны, стороны не в праве использовать средства индивидуализации другой стороны для индивидуализации своих услуг, однако Участники дают свое согласие на размещение их средств индивидуализации (в т.ч. на размещение изображений таких средств), в том числе в составе Проекта, для целей индивидуализации Участников.

8.7. Участники соглашаются, что принадлежащие им и включенные в состав Проекта результаты интеллектуальной деятельности (далее-РИД) могут быть опубликованы (доведены до всеобщего сведения) Организатором для целей освещения Премии или ее результатов, при этом исключительное право на такие РИД не отчуждается Организатору.

8.8. Участники гарантируют, что ими получены согласия от субъектов персональных данных, включенных в состав команды Участников, на обработку, хранение и распространение персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, сведений о месте работы и занимаемой должности, субъектов персональных данных, а также иных данных которые могут быть использованы при проведении Премии, публикации ее результатов, а также при публикации Проектов.

8.9. Дополнительно Участники гарантируют, что ими получены согласия от физических лиц, которые включены в состав команды Участников, на использование их изображения или образа (статическое изображение, фотографии и/или видео) в связи и в целях использования для проведения Премии, публикации ее результатов, а также публикации Проекта. При этом Участники гарантируют, что ими получены согласия от таких

физических лиц, что статическое изображение, фотографии и/или видео не являются биометрическими персональными данными указанных физических лиц.

9. Ответственность и гарантии

9.1. Участник гарантирует, что предоставленные Участником, в рамках Проекта информация и материалы, размещаемые Организатором в сети Интернет, не нарушают права третьих лиц, используются Участником на законных основаниях и полностью соответствуют требованиям законодательства РФ.

9.2. Участник гарантирует, что информация, содержащаяся в Проекте, принадлежит ему и/или используется им на законных основаниях, а также Участник гарантирует, что он вправе передавать информацию, содержащуюся в Проекте третьим лицам и распространять ее любым образом, в том числе гарантирует, что им получены согласия на передачу и распространение такой информации от правообладателей информации (если применимо).

9.3. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении неправомерного использования объектов авторского права, средств индивидуализации, или иных нарушений их прав Участником, либо содержанием информации, размещенной Организатором в сети Интернет, всю предусмотренную действующим законодательством ответственность несет Участник. Не ограничиваясь изложенным, Участник является единственным надлежащим ответчиком и возмещает Организатору все затраты и полный объем убытков, понесенные Организатором в процессе урегулирования возникших претензий.

9.4. Если будет выявлено, что информация, переданная Участником в рамках Проекта, нарушает или может нарушать права третьих лиц, Организатор незамедлительно прекратит использование информации, содержащейся в Проекте и исключит Участника из участия в Премии.

9.6. Организатор не несет ответственности перед третьими лицами за содержание информации, содержащейся в Проекте, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной ущерб, причиненный в результате использования указанной информации.

10. Прочие условия

10.1 Участие в Премии означает согласие Участников с условиями настоящих Правил и их обязательность исполнения всеми Участниками без исключения.

10.2 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, отказаться от проведения Премии, досрочно прекратить прием заявок на участие в Премии, с обязательным уведомлением Участников путем размещения обновленной редакции на сайте Организатора.

10.3. В силу того, что Проект направляют представители (работники) Участников, являющиеся субъектами персональных данных, направляя Проект Организатору через соответствующую форму на сайте Организатора, такие представители (работники) дают согласие Организатору на обработку, хранение и распространение персональных данных, а также подтверждают, что они ознакомились с политикой конфиденциальности и обработки персональных данных, представленной на сайте Организатора, и подтверждают, что соглашаются с ней, путем проставления соответствующих символов согласия в форме на сайте Организатора.

10.4. В случае возникновения споров или разногласий, по вопросам проведения Премии, их разрешение осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.5. Настоящие Правила составлены в одном экземпляре, опубликованы на сайте Организатора по ссылке <https://sidorinlab.ru/events/storm-2025> и не требуют подписания от сторон. Участники подтверждают, что они ознакомились с настоящими Правилами и выражают свое согласие с настоящими Правилами, путем совершения конклюдентных действий (проставление символа согласия в форме на сайте Организатора).

Организатор:

ООО «Сидорин Лаб»

Адрес местонахождения:

141981, Московская обл., г. Дубна,
ул. 9 Мая, дом № 7В, стр. 2, офис 224

Адрес для корреспонденции: 141981, Московская обл., г. Дубна, ул. 9 Мая,
дом № 7В, стр. 2, офис 224

ОГРН 1145010003973

ИНН/КПП 5010049251/501001001

Тел./факс: +7 (495) 665-65-39

e-mail: corp@sidorinlab.ru