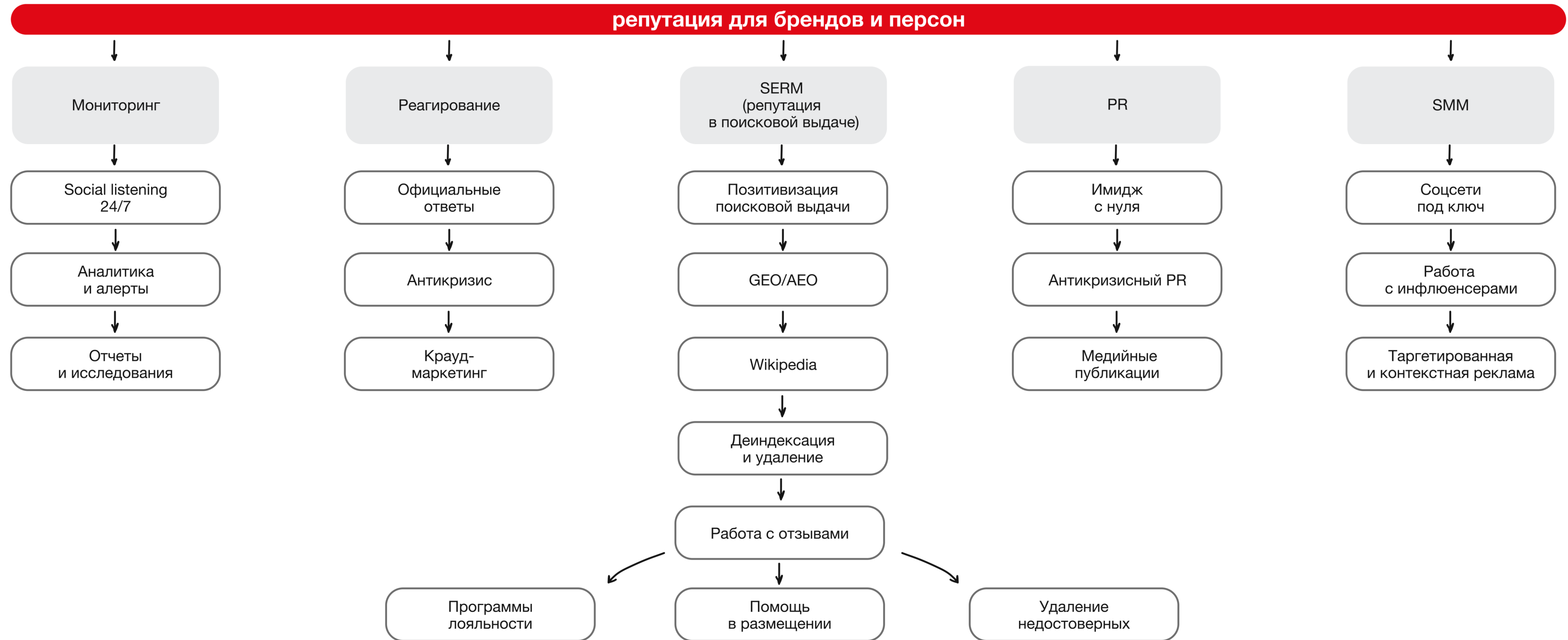


Диджитал- агентство SL

Управление
репутацией

360°

Что такое репутация 360°



Каждое направление усиливает образ бренда в интернете и влияет на лояльность потребителей.

Смотрим на репутацию комплексно: от мониторинга социальных медиа до работы с блогерами.

Мониторинг и аналитика социальных медиа и СМИ (Social Media Listening)

Собираем данные о бренде, продуктах и любых явлениях во всех открытых источниках в интернете.

Как это работает



1 **Определяем объект мониторинга** и с помощью специализированных сервисов (Brand Analytics, Медиалогия) **собираем данные** из открытых источников: форумов, отзовиков, соцсетей, СМИ — все, что можно найти в интернете.

2 **Убираем нерелевантные упоминания**, которые могут быть ошибочно связаны с брендом или продуктом.

3 **Определяем тональность и тематику**, чтобы понимать, о чем написал потребитель. Чаще всего рекомендуем ручную проверку — это помогает не упустить важные детали. Для каждого клиента формируем уникальную систему тегов для глубокого анализа данных.

4 **Предоставляем отчет с аналитикой**. Это может быть ежедневный, еженедельный или ежемесячный отчет — формат зависит от потребностей клиента.

Настроим оповещения в телеграм-боте: выбирайте, о каких упоминаниях вам сообщать.

Исследовательский центр SL

В команде SL работают победители отраслевых премий по аналитике, исследования которых публикуют крупные СМИ.

18 аналитиков

— глубокая интерпретация данных

80+ специалистов

по обработке данных — точность
и масштабность исследований

работаем 24/7

— мониторинг трендов в режиме
реального времени

Комсомольская правда

Коррозия, долгие поставки и морозы:
факторы недовольства китайскими авто

Sostav.ru

Карта влияния инфлюенсера: зачем брендам
анализировать репутацию до запуска
кампании



Команда аналитиков SL — обладатели 8 наград конкурса
«Хрустальный шар» от Brand Analytics!



Аналитические исследования *социальных медиа и СМИ*



Анализируем данные по любым тематикам и временным диапазонам, создаем пространство для инсайтов и улучшения продукта или услуги.

(1)

Анализ динамики. Системы мониторинга накапливают данные, позволяя отслеживать изменения в отношении аудитории к объекту исследования.

(2)

Мнения по любым вопросам. Миллионы пользовательских сообщений раскрывают отношение к брендам, продуктам, событиям и конкурентам, предоставляя ответы на неожиданные вопросы.

(3)

Исследования без границ. Сбор данных охватывает всю Россию без ограничений по числу респондентов. По запросу мы можем изучать другие страны и языки.

(4)

Естественность высказываний. Пользователи выражают свои мысли спонтанно и искренне, это обеспечивает точность и достоверность аналитики.



Больше про исследования

Работа с упоминаниями

Мониторим упоминания и отвечаем на релевантные комментарии от лица официального представителя и агентов влияния.

Реагирование

от лица официального представителя бренда

- Разрабатываем карту реагирования — стратегический инструмент, который определяет **как, где и когда** нужно реагировать на упоминания бренда или продукта.
- Отслеживаем упоминания и анализируем их эмоциональную окраску (позитивную, нейтральную или негативную). Решаем, требуется ли ответ.
- Оперативно направляем упоминания, связанные с техническими и сервисными вопросами, специалистам.

Работаем с проектами любой сложности. Благодаря автоматизации наши показатели достигают около 700 000 реакций за год, один из месячных рекордов — 80 000 сообщений.

Партизанский маркетинг

инфоподдержка агентов влияния

- Привлекаем на площадки, где обсуждают бренд, агентов влияния — пользователей, лояльных к бренду, чтобы поддержать позитив или отработать негатив.
- На тематических ресурсах инициируем обсуждение бренда или продукта и вовлекаем аудиторию. Так бренд упоминается естественно и позитивно, а у пользователей формируется положительная ассоциация.

Девочки, сломалась стиралка, ищем новую(кого рекомендуете, чтобы не пришлось через полгода мастера вызывать?

Брала по отзывам друзей, уже прошло 1,5 года, 0 вопросов, это бренд...

Репутация в поисковой выдаче (SERM*)

Работаем с любыми языками
и регионами мира

Формируем нейтрально-позитивную поисковую выдачу Яндекс и Google по брендовым и репутационным запросам.

Как мы формируем репутацию в поисковиках

- **Подбираем семантику** по ключевым брендовым и репутационным запросам и проводим аудит поисковой выдачи.
- **Продвигаем** уже опубликованные позитивные оптимизированные материалы и готовим новые с целью попадания в топ выдачи. Размещаем их на релевантных ресурсах с учетом поисковых алгоритмов.
- **Формируем острова контента.** Управляем страницами брендов на профильных платформах (геосервисах, отзывах, справочных сайтах; для персон — на биографических ресурсах).
- **Удаляем и вытесняем поисковые подсказки.** Работаем с автозаполнением в поисковых системах для устранения негативных ассоциаций.
- При необходимости **рекомендуем материалы** к удалению или деиндексации.

*SERM (Search Engine Reputation Management) — управление репутацией в поисковых системах

«Мы комплексно смотрим на продвижение: в нашей стратегии рассматриваем и бренд, и его продукты, и HR. Это формирует репутацию 360»

*Дима
Боголюбов,*

*руководитель
отдела продвижения
в поисковых системах*



Продвижение в нейровыдаче (GEO/AEO)



Помогаем попасть в нейровыдачу Яндекса и Google, а также в ответы ChatGPT, DeepSeek, Gemini, Perplexity, YandexGPT

Как проходит GEO-продвижение

- **Оцениваем экспертность и доверие к бренду.** Изучаем сайт, карточки на картах, отзывы, упоминания в СМИ, рейтинги и отраслевые площадки
- **Формируем план и стратегию.** Оцениваем, какие форматы контента нужны под AI-выдачу, где усилить присутствие (СМИ, каталоги, обзоры)
- **Внедряем GEO-систему.** Рассматриваем внутреннюю оптимизацию (необходимость обновления страниц сайта и добавление микроразметки) и внешнюю — запускаем публикации на сторонних ресурсах
- **Мониторим нейровыдачи и донастраиваем.** Отслеживаем изменения в AI-ответах, корректируем стратегию, расширяем сценарии запросов, усиливаем площадки, которые даёт эффект

GEO (Generative Engine Optimization) — это оптимизация сайта и цифрового следа бренда под алгоритмы генеративных поисковых систем и ИИ-ассистентов.

AEO (Answer Engine Optimization) — это метод оптимизации контента под алгоритмы искусственного интеллекта.

«Прежде чем начать работу — проводим бесплатный аудит. Проверяем, как бренд уже представлен в нейроответах Яндекса, Google, ChatGPT, DeepSeek, Perplexity. Фиксируем точки роста и риски. Это нужно, чтобы вы приняли осознанное решение о дальнейших действиях и сотрудничестве»

*Валентин
Медведев,*

*руководитель
отдела продаж*



Работа с Википедией

Знаем критерии значимости для попадания на платформу и помогаем им соответствовать. Создаем страницы и защищаем контент от некорректных правок.

Кому подходит

Публичным персонам и брендам, которые соответствуют **критериям значимости** Википедии. Если вы хотите попасть в Википедию, но еще не достигли нужных показателей, мы готовы помочь в рамках PR.

Как мы работаем

- **Создаем и расширяем статьи.** Готовим новые материалы или дополняем существующие с учетом требований Википедии.
- **Вносим правки.** Оперативно исправляем неточности, обновляем данные и корректируем информацию.
- **Снимаем шаблон «К удалению».** Обосновываем значимость статьи и устраняем причины, по которым она может быть удалена.
- **Боремся с негативом.** Удаляем необоснованные негативные вставки и защищаем от предвзятых правок.

«В любых спорах побеждает тот, кто нашел подтверждение своего мнения на Википедии»

*Валентин
Пахомов,*

*руководитель отдела
по стратегическому
развитию ключевых
клиентов*



Убираем из зоны видимости устаревшую информацию или материалы, несущие репутационные риски.

Удаление

Что удаляем

- **Фейки и клевету** — недостоверные материалы.
- **Компрометирующий контент** — старые скандальные публикации.
- **Негативные отзывы** — ложные отзывы, вбросы конкурентов.

Как удаляем

1. **Претензионный порядок.** Подаем обоснованные жалобы администрации ресурсов.
2. **Административная процедура.** Подаем жалобы в уполномоченные инстанции, например в Роскомнадзор. При необходимости **защищаем интересы клиента в суде.**
3. **Техническое подавление.** Если контент нельзя удалить, замещаем негатив позитивными и нейтральными материалами (SERM).

Деиндексация

(Эффективный способ снизить влияние контента, если его нельзя удалить)

Деиндексация — это процесс скрывания нежелательной информации из поисковых систем без полного удаления страницы.

Как это работает

1. Отправляем официальные заявки в **Google и Яндекс** на исключение ссылок из индекса.
2. Отправляем запросы в Google и Яндекс для очистки кэшированной версии страницы. Исключаем старые данные из поисковой выдачи.
3. Отслеживаем изменения в поисковых системах.

Работа с UGC-платформами

Помогаем повышать рейтинги на рекомендательных ресурсах

Идеально с SERM

Как это происходит

1. Проводим аудит и определяем рекомендательные площадки (отзовики, рейтинговые ресурсы, геосервисы), которые имеют наибольшее влияние на репутацию бренда.
2. Формируем доверие на UGC-платформах:
 - предлагаем решения, которые вдохновляют делиться позитивным опытом;
 - отвечаем на отзывы профессионально и оперативно, нейтрализуем негатив и благодарим за позитивные упоминания;
 - выявляем отзывы, которые нарушают правила публикации (например, заказной негатив или спам), работаем над их удалением в рамках регламента площадки.

За каждым проектом закреплен персональный аккаунт-менеджер, который погружается в отрасль клиента и вместе с тем подробно объясняет, как работает управление репутацией.

Это формирует лояльность, которую мы видим в цифрах, — 30% наших клиентов остаются с нами более чем на пять лет.

Управление репутацией на геосервисах

Создаем позитивный образ для всех, кто ищет вас на картах.

(1)

Мониторим упоминания на картах — подключаем все карточки бренда к системе мониторинга. Любые отзывы на карточках, даже без упоминания компании, попадут в Big Data.

(3)

Поддерживаем работу официального представителя — оперативно публикуем ответы на мнения людей.

(2)

Продвигаем позитивные мнения и помогаем пользователям делиться положительными отзывами о вас.

(4)

Удаляем фейковые отзывы через жалобы на платформах.

Яндекс Карты,
2ГИС



«Геосервисы — инструмент, формирующий лояльность с первого касания. Кто использует его, тот формирует решения миллионов»

*Андрей
Карпов,*

*руководитель
группы продаж*



PR и антикризисные коммуникации

Формируем позиционирование в нише и создаем образ брендов и персон в интернете.

Курс на результат

- Проводим брифинг и определяем цели и желаемые результаты.
- Готовим позиционирование бренда или персоны, чтобы имидж соответствовал задачам продвижения.

Пресс-завтраки и мероприятия

- Организуем встречи, где компания может донести ключевые месседжи в неформальной обстановке.
- Помогаем бренду участвовать в форумных дискуссиях, отраслевых событиях и PR-мероприятиях.

База журналистов и блогеров

- Взаимодействуем со СМИ: пресс-релизы, экспертные статьи, интервью, кейсы, официальные комментарии.
- Публикуем материалы в новостных изданиях, отраслевых медиа, телеграм-каналах.

Антикризисные кампании

- Оперативно реагируем на кризисные ситуации: отслеживаем динамику, формируем команду и план действий.

«PR сегодня — это история про управление вниманием, доверие комьюнити и способность провоцировать нужные обсуждения. Просто упоминания в СМИ уже недостаточно. Если твой пиар не цепляет — он не работает»

*Татьяна
Косыркина,*

*Руководитель группы
отдела
по управлению
проектами*



Social Media Marketing

Выводим бренд и его продукты на новый уровень в социальных медиа через системное продвижение.

Создаем SMM-стратегии и реализуем их

От аудита и анализа конкурентов до разработки рубрик и подготовки ежемесячного отчета. От вас — только маркетинговые цели и брифинг.

Посевы

Имеем колоссальную базу — закрываем 10 000 размещений в месяц. Ваш бренд увидят на всех каналах, где может быть ваша целевая аудитория.

Маркировка рекламы

Забираем на себя весь процесс и отчитываемся перед вами. Никаких штрафов — только рост показателей.

Перфоманс

Покажем контент всем, кто мог заинтересоваться, но пропустил его. Реализуем таргет, контекст, Telegram Ads под ключ.

Спецпроекты

Разрабатываем креативные концепции и продвигаем их через инфлюенс и перфоманс-маркетинг.

Инфлюенс

Создаем истории, которые вдохновляют потребителей на покупку. Подбираем релевантных блогеров и разрабатываем нативные сценарии упоминания.



Репутация бренда работодателя (HR)

По данным hh.ru и Dream Job, 95% соискателей читают отзывы о бренде работодателя — и негатив снижает конверсию найма на 60%.

Как мы улучшаем репутацию работодателя

- **Проводим аудит.** Анализируем отзывы, упоминания и топ выдачи поисковых систем.
- **Формируем план и стратегию.** Определяем точки роста и платформы, которые требуют оперативного вмешательства.
- **Управляем репутацией.** Запускаем поддержку на отзывах, формируем карту реагирования и мониторим инфополе.
- **Предоставляем отчетность.** Формируем отчетность под ваши требования и регулярно сверяемся, к какой цели мы движемся и соответствует ли ей текущая стратегия.



Репутация персоны

Работа над репутацией нужна не только крупным компаниям, но и тем, кто строит личный бренд.

Как мы работаем

- **Анализируем ситуацию**

Выявляем текущее состояние инфополя и ставим цели. Это может быть привлечение новых клиентов, повышение узнаваемости, поиск работы, создание репутации с нуля или решение уже имеющихся проблем.

- **Составляем стратегию**

Исходя из особенностей целевой аудитории, мы формируем план работ. На этом этапе подбираются релевантные площадки и инструменты для работы.

Реализуем план

В комплекс мероприятий по коррекции или формированию репутации персоны входит:

- Отслеживание упоминаний о персоне в интернете
- Отработка негатива, добавление новых веток дискуссий
- Подготовка и размещение в интернете позитивного контента
- Управление поведенческими и социальными факторами
- Удаление недостоверной информации
- Вытеснение негатива из топа поисковых систем.

На завершающем этапе мы анализируем результат и предоставляем клиенту ежемесячные отчеты.



SL — взгляд
в перспективу

Выходим за рамки
привычной работы
с репутацией
и формируем лояльность
360°

Работаем с клиентами любого масштаба

*От корпораций до стартапов и личных
брендов — создаем стратегии под каждого*



**Гарантируем защиту
данных и полную
анонимность работы
с клиентами**



*Мы называем только тех, кто официально
дал свое согласие, все остальные проекты
остаются под строгим NDA.*

Наши награды — *доказательство лидерства*

(Каждый успех — это точка роста)

RUWARD AWARD 2026

1 место в категории ORM (включая SERM)

AllAdvertising

5 место в рейтинге PR-агентств (2025)

Единственный золотой партнер Brand Analytics с 2023 г.

Runet Awards 2025

2 место в рейтинге SERM-агентств

Победители «Хрустального шара» (2025)

в трех номинациях

Делаем репутацию *сильной, а аудиторию* ЛОЯЛЬНОЙ



Оставить заявку
на бесплатный аудит